

## Un poco de historia

ADI-FAD nace en 1960 de la mano de un grupo de personas preocupadas por potenciar el diseño industrial como expresión cultural, entre ellos Antoni de Moragas, Alexandre Cirici, André Ricard y Oriol Bohigas. Esto ocurriría tres años después de que el mismo Antoni de Moragas impulsara la creación de la primera asociación de profesionales del diseño que hubo en nuestro país, una entidad embrionaria que ya como Asociación de Diseño Industrial se integraría en el Fomento de las Artes Decorativas (FAD). Desde entonces ADI-FAD –que en el mismo año de su fundación fue reconocida por ICSID, primera organización internacional de profesionales del diseño industrial– destaca en el panorama del diseño por el gran bagaje que ha acumulado en conocimientos y experiencia durante sus más de cuarenta años de actividad, la representatividad y el elevado número de asociados que tiene, y su presencia en la escena internacional.

ADI-FAD se constituyó con un doble objetivo. Por un lado, se buscaba canalizar la actividad de los diseñadores hacia su destinatario natural, el mundo empresarial. Pero al mismo tiempo existía entre sus impulsores el deseo de conseguir que el diseño industrial tuviera incidencia directa en la trama pública, social y cultural. Estas dos aspiraciones se concretaron en la creación de los Premios Delta al mejor diseño industrial.

# 32<sup>a</sup> CONVOCATORIA PREMIOS DELTA

## BASES

### 1. Objetivo

Por espíritu de apertura y para que este certamen responda a la realidad actual del diseño, ADI-FAD convoca por primera vez a las empresas y los diseñadores tanto nacionales como extranjeros a participar en los Premios Delta con productos distribuidos en el mercado español.

El objetivo de este certamen es promover, a través de la selección de los diseños que optarán a los premios y de la concesión de éstos, el reconocimiento público de aquellos productos que destaquen por su carácter innovador, por la renovación conceptual que demuestre su creación, por la respuesta social que puedan obtener y por su adecuación medioambiental, así como por su elaboración formal y su calidad de fabricación.

Para dar cabida a toda clase de artículos de producción industrial o manufacturera, este año los Premios Delta se organizan en cinco categorías que permitirán valorar con más detenimiento cómo incide el diseño en los diferentes sectores productivos, así como el impacto de esta disciplina sobre los estilos de vida, la cultura tecnológica, el uso del espacio público, los hábitos de consumo de las personas o el medio ambiente.

### 2. Requisitos de participación

Se podrán presentar a los Premios Delta 2007 los productos de diseñadores españoles y extranjeros producidos y distribuidos por empresas españolas o extranjeras que entren en producción no más tarde del día 1 de abril del 2007. Los diseñadores y las empresas podrán presentarse a los premios por propia iniciativa o bien por invitación de ADI-FAD. Sólo podrán participar productos que hayan sido comercializados en España antes de la convocatoria actual y no antes de 2004.

Los productos que hayan participado en convocatorias anteriores no podrán presentarse de nuevo.

Tampoco se aceptarán versiones de productos no originales cuando, según el criterio del Comité de Admisión debidamente asesorado, se observen signos evidentes de plagio.

### 3. Sectores de los productos

Se podrán presentar productos de los sectores siguientes:

- Hábitat doméstico y complementos personales (mobiliario, iluminación, equipamiento doméstico, complementos, instrumentaria, elementos de ocio, etc.).
- Hábitat de trabajo y productos tecnológicos (equipamiento de oficina, máquinas, herramientas, aparatos electrónicos e informáticos, instrumental técnico y científico, etc.).
- Hábitat urbano o elementos de construcción (mobiliario urbano, elementos de uso público, elementos de instalaciones y construcción, etc.).
- Transporte y movilidad (medios y sistemas de transporte público o privado).
- Packaging y gestión de stocks.

El Comité de Admisión y el Jurado de los premios podrán incorporar otros sectores significativos que no se hayan incluido en esta lista, a la vista de los productos y objetos que se presenten.

El Comité de Admisión determinará qué productos entre los presentados pueden ser admitidos en la exposición y sometidos a la consideración del Jurado.

### 4. Inscripción

La inscripción será exclusivamente on-line, a través de [www.delta-awards.com](http://www.delta-awards.com).

El periodo de inscripción finaliza el **30 de mayo de 2007**. El número de registro que el sistema de inscripción on-line asigna a cada producto debe constar en todos los documentos entregados por los participantes.

La liquidación de los derechos de inscripción por producto se abonará en la cuenta **ES83-0081-0217-17-0001132824** mediante transferencia o ingreso.

Los participantes deben imprimir la hoja de inscripción para presentarla junto con la documentación solicitada en el siguiente apartado.

### 5. Normas de presentación

#### 5.1 Presentación de la documentación para la admisión

Cada producto debe ir acompañado de la siguiente documentación:

- **Hoja de inscripción on-line impresa de cada producto.**
- **Comprobante del pago de los derechos de inscripción correspondientes.**
- **Memorias descriptiva y técnica resumidas en un máximo de 12 líneas en formato Word.**
- **Descripción de los aspectos de mejora o innovación medioambiental aplicados en el proceso de fabricación, edición y comercialización del producto.**
- **Descripción de los aspectos de mejora de la accesibilidad (diseño para todos) que incorpore el producto.**
- **Catálogo Comercial y tarifa donde conste el PVP vigente del producto.**
- **De 5 a 10 imágenes en formato tif a 300 dpi de resolución en soporte CD, compatible para Mac y copia impresa en color del contenido del CD.**
- **Breve explicación (en formato Word) de todas las imágenes para los pies de foto del catálogo de los Premios Delta 2007.**

Plazo de presentación de la documentación: **del 26 de marzo al 30 de mayo de 2007**.

El material especificado en este apartado se remitirá a las oficinas de ADI-FAD, Plaça dels Àngels, 5-6. 08001 Barcelona, de 10:00 a 14:00h.

#### 5.2 Presentación de los productos

Los productos deben presentarse físicamente tal y como se comercializan. En el caso de que las medidas lo impidan, la empresa productora suministrará toda la información gráfica y/o audiovisual necesaria para que el Jurado pueda efectuar una correcta evaluación e indicará la ubicación física del producto o los productos en cuestión para una eventual verificación directa.

Cuando, debido a sus dimensiones o peso, o bien por cuestiones de disponibilidad del espacio, los productos no puedan presentarse físicamente, se entregarán fotografías de los mismos, en una ampliación tamaño 50 x 70 cm sobre soporte rígido.

Los productos admitidos para formar parte de la exposición se recibirán el **5 y 6 de noviembre de 2007** en: FAD, Edifici Convent dels Àngels, Pl. dels Àngels, 5-6, de Barcelona, de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.

#### 5.3. Retirada de los productos

Todos los productos presentados deben retirarse el **26 de noviembre de 2007** del FAD, Edifici Convent dels Àngels, Pl. dels Àngels, 5-6, de Barcelona, de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.

En caso de no retirarse el material en el periodo de tiempo destinado a tal efecto, ADI-FAD dispondrá de ellos de la forma que considere más oportuna.

### 6. Derechos de inscripción

- Socios ADI FAD: antigüedad mínima de 6 meses: 250 € +IVA por producto.
- No asociados: 350 € + IVA por producto.
- Las empresas socias colaboradoras de ADI-FAD se benefician de una (1) inscripción gratuita de los productos presentados.

Convocados por primera vez en 1961, los Premios Delta han sido siempre para los diseñadores y las empresas del país un importante canal de promoción y una valiosa plataforma para el reconocimiento público. Y para el consumidor, la mejor acreditación posible de la excelencia estética y funcional del producto premiado, ya que está otorgada por quienes con más criterio pueden juzgarlo. En sus 45 años de existencia han participado en los Premios Delta las empresas y diseñadores de mayor prestigio tanto a nivel nacional como internacional.

## Adiós, fronteras

Los Premios Delta han ido abriéndose gradualmente a la participación internacional. Y en esta 32<sup>a</sup> edición lo hacen más que nunca. Porque por primera vez se pueden presentar empresas y diseñadores tanto españoles como de otros países. La única condición que han de cumplir los productos presentados es que estén distribuidos en el mercado español. La decisión de abrir hasta este punto la convocatoria de los Delta 2007 se explica por la voluntad de ADI-FAD de posicionar estos premios como primera referencia en nuestro país. No existe actualmente en España ningún otro certamen que valore la realidad tanto nacional como internacional del diseño de producto. Los Delta serán, así, un trampolín para las empresas de nuestro país hacia el mercado global y al mismo tiempo una referencia para las empresas foráneas presentes en España.

### 7. Jurado

Composición del Jurado de los Premios Delta 2007:

- **Andrés Alfaro-Hoffman, diseñador industrial, Valencia.**
- **Pilar Chiva, Directora del Centre Català del Reciclatge de l'Agència de Residus de Catalunya como miembro asesor del Jurado en la valoración medioambiental de los productos, Barcelona.**
- **Consuelo Ciscar Casabán, directora del IVAM, Valencia.**
- **Gillo Dorfles, teórico y crítico de diseño, Italia, presidente del Jurado.**
- **Heinz Hofer-Wittmann, economista y empresario, Austria.**
- **Hella Jongerius, diseñadora industrial, Holanda.**
- **Uli Marchsteiner, diseñador y representante de ADI-FAD, Barcelona, secretario del Jurado.**
- **Valentí Roma, comisario de exposiciones, Barcelona.**
- **Elisa Sáinz, Directora del DDI, Madrid.**
- **Oscar Tusquets Blanca, arquitecto, Barcelona.**
- **Joan Vinyets, diseñador industrial y teórico, Barcelona.**

En caso de empate en el curso de las deliberaciones, el presidente del Jurado ostenta el voto de calidad.

Los miembros del Jurado no podrán estar directamente relacionados con ningún producto presentado y se mantendrán exentos de contactos con los diseñadores y empresas aspirantes al Premio. Toda observación y/o consulta sobre la organización, interpretación de las bases, publicación del catálogo y proceso de selección debe ser realizada por escrito y dirigida a la atención del presidente del Jurado de los Premios Delta y por correo electrónico o por correo ordinario a ADI-FAD, Pl. dels Àngels, 5-6, 08001 Barcelona.

### 8. Selección de productos y entrega de los Premios Delta 2007

El Jurado extenderá dos actas: en la primera constarán los productos con Selección ADI-FAD 2007 que optan a los premios Delta; en la segunda, el Jurado concederá los premios correspondientes a los cinco sectores relacionados en el punto 3 (Sectores de producto) de estas bases.

En una primera jornada de deliberaciones, el Jurado seleccionará entre todos los productos presentados aquéllos que merezcan el Premio Selección ADI-FAD 2007. Estos productos optarán, en una segunda deliberación del Jurado, a los premios Delta. Sólo los productos con Selección ADI-FAD 2007 participarán en la exposición y se publicarán en el catálogo de los Premios Delta 2007.

El Jurado otorgará un Delta de Oro entre los productos Seleccionados.

El Jurado otorgará los Delta de Plata que considere oportuno en cada uno de los sectores representados, especificando la tipología correspondiente. El Jurado podrá declarar desiertas las categorías insuficientemente representadas.

Los objetos seleccionados serán distinguidos con la certificación "Selección ADI-FAD". Los diseñadores y las empresas recibirán un diploma acreditativo emitido por la Asociación. Los diseñadores y las empresas que cuenten con producto con Selección ADI-FAD 2007 recibirán un diploma acreditativo de dicha Selección.

El Jurado emitirá su veredicto justificado e inapelable y otorgará los premios durante el acto público que tendrá lugar el 8 de noviembre de 2007 en el edificio del FAD, Pl. dels Àngels, 5-6, Barcelona.

Solamente los socios del FAD que asistan al acto podrán emitir su voto y otorgar el "Premio de Opinión" entre todos los productos presentados en la exposición y en el catálogo del Premio Delta 2007.

### 9. Exposición y catálogo de los Premios Delta 2007

Los productos se exhibirán en el edificio del FAD, Pl. dels Àngels, 5-6, 08001 Barcelona, del 8 al 24 de noviembre de 2007.

ADI-FAD se responsabilizará de asegurar los productos desde el momento de su entrega hasta la fecha prevista para su devolución. ADI-FAD no es responsable de cualquier desperfecto que las piezas seleccionadas presentadas a la exposición puedan sufrir durante el traslado hasta y desde el FAD, ni tampoco en caso de hurto.

El día de la inauguración de la exposición se presentará el catálogo de la presente edición, con los productos seleccionados.

Todos los productos ganadores de los Premios Delta 2007 adquieren el derecho de integrarse en el fondo del Museo de las Artes Decorativas.

El mismo día 8 de noviembre de 2007 se realizará una rueda de prensa para presentar los productos ganadores.

### 10. Derechos de los Premios Delta 2007

Los productos incluidos en la Selección, ampliamente representativa de la diversidad y la calidad del diseño y la industria del momento, podrán disponer de la marca registrada y homologada por ADI-FAD, donde figura la condición de producto incluido en la Selección ADI FAD 2007.

Los productos ganadores podrán ostentar la marca homologada Delta 2007, en sus versiones de oro y plata.

El uso de las marcas se someterá a la normativa gráfica de ADI-FAD y éstas podrán presentarse incorporadas sobre los productos y en los impresos o promociones habituales de las empresas.

### 11. Condiciones legales

ADI-FAD no se responsabiliza de la veracidad de los datos aportados por los participantes.

La interpretación de estas bases corresponde a la Junta de ADI-FAD.

La participación en estos Premios presupone la total aceptación de las bases.

La convocatoria de los premios Delta ADI-FAD 2007 se hace pública por medio de estas bases y a través de su difusión en los medios de comunicación.

Las condiciones sobre el tratamiento confidencial de los datos de los usuarios pueden consultarse en la web [www.delta-awards.com](http://www.delta-awards.com)

Para más información pueden dirigirse a:



ADI FAD Secretaría  
Plaça dels Àngels, 5-6  
08001 Barcelona  
T: (34) 934 437 520  
[adi@adifad.org](mailto:adi@adifad.org)  
[www.delta-awards.com](http://www.delta-awards.com)  
Horario de consultas: Mañanas de 10:00 a 14:00 horas